

Uma obra. Um primeiro curso.

Proposta: acompanhar a execução de um forro de drywall real, com fotos, vídeos e explicações revisadas pelo profissional.

01 / O produto

Nome provisório: Drywall na Prática. Primeiro curso: Forro de drywall, da marcação ao acabamento.

Público inicial: quem está começando ou quer entender a sequência de execução. O escopo final depende da revisão das imagens e do sistema utilizado.

Formato proposto: aulas por etapa + apostila ilustrada + listas de conferência. Duração, preço e plataforma serão definidos depois do primeiro corte.

02 / Quem faz o quê

Profissional: demonstra, explica as decisões e revisa a precisão técnica. Não precisa mostrar o rosto.

Produtor: organiza arquivos, grava perguntas complementares e cuida da divulgação.

Direção e material: roteiros, sequência didática, textos, PDF e página. O primeiro vídeo final depende do recebimento dos arquivos e da ferramenta de edição disponível.

03 / A proposta comercial

As dicas gratuitas resolvem dúvidas específicas. O curso reúne o processo completo e os critérios para conferir cada etapa.

Prioridade: uma boa amostra de aula e uma oferta clara. Não publicar promessas de renda, depoimentos inventados ou resultados garantidos.

As seis aulas

A ordem abaixo organiza as filmagens. Ela não substitui instruções do fabricante, projeto ou formação técnica.

01 / Antes de começar

Apresentar a obra, o objetivo do forro, materiais, ferramentas e os cuidados de segurança pertinentes ao serviço.

02 / Medição e marcação

Mostrar o registro das medidas, a definição da altura, a marcação e as conferências do profissional.

03 / Estrutura

Acompanhar a montagem e explicar escolhas, fixações e verificações com base no sistema utilizado.

04 / Chapas

Mostrar posicionamento, cortes, parafusamento e detalhes da execução filmada.

05 / Juntas e acabamento

Explicar o tratamento das juntas e a preparação para o acabamento conforme os produtos empregados.

06 / Conferência e entrega

Mostrar o resultado, as correções feitas e a lista de pontos que o profissional verifica antes de entregar.

Primeiros vídeos para as redes

Cada roteiro precisa de imagens que comprovem a explicação. Textos técnicos e legendas passam pela revisão do profissional.

Vídeo 1 / O teto tomando forma

Abertura: "Quer entender como esse teto de drywall foi feito?"

Imagens: resultado final, estrutura, instalação das chapas e acabamento.

Narração: "Registramos essa obra por etapas. Vou mostrar os detalhes do trabalho e as conferências que o profissional faz durante a execução."

Fechamento: "Qual etapa você quer ver por dentro?"

Vídeo 2 / Antes de fechar

Abertura: "O que ele confere antes de instalar as chapas?"

Imagens: detalhe real de uma conferência na estrutura.

Corpo: explicar apenas a conferência visível, com a resposta dele. Não inserir medidas ou regras genéricas sem validação.

Fechamento: "Salva esta dica para lembrar dessa etapa."

Vídeo 3 / Detalhe do acabamento

Abertura: "Olha de perto essa etapa do acabamento."

Imagens: mãos executando e resultado do mesmo trecho.

Corpo: narrar a ação, o motivo e o critério de conferência explicado pelo profissional.

Fechamento: "Estamos preparando o passo a passo completo dessa obra."

Da filmagem à primeira venda

Primeiro, transformar uma amostra real em conteúdo. Depois, completar o curso e configurar a oferta.

01 / Receber e separar

Enviar inicialmente um vídeo original de uma etapa e fotos do começo, meio e resultado. Para o conjunto completo, manter os arquivos originais em uma pasta.

Pastas sugeridas: 01-marcacao, 02-estrutura, 03-chapas, 04-juntas, 05-acabamento, 06-resultado.

02 / Gravar as explicações

Para cada etapa, perguntar: o que você está fazendo? Por que faz assim? O que pode dar errado? Como confere? Quais materiais e sistema foram usados?

Definir se a voz dele pode aparecer. Se não puder, gravar sua narração a partir das respostas revisadas. Evitar rosto e dados identificáveis nas imagens.

03 / Produzir a primeira amostra

Entregar primeiro: uma dica curta, uma amostra de aula e duas páginas ilustradas da apostila. Conferir ritmo, legibilidade, áudio e precisão antes de repetir o formato.

A apostila final terá fotos anotadas, passos, explicações e listas de conferência. Este PDF é o plano editorial, ainda não é a apostila técnica.

04 / Completar a oferta

A página inicial apresenta a proposta e a trilha. Para abrir vendas: concluir o material, definir preço, plataforma, entrega, suporte e condições aplicáveis.

Alinhar com o amigo autorização de uso do material, crédito, divisão de receitas e responsabilidades.